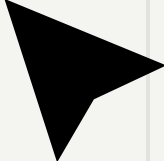
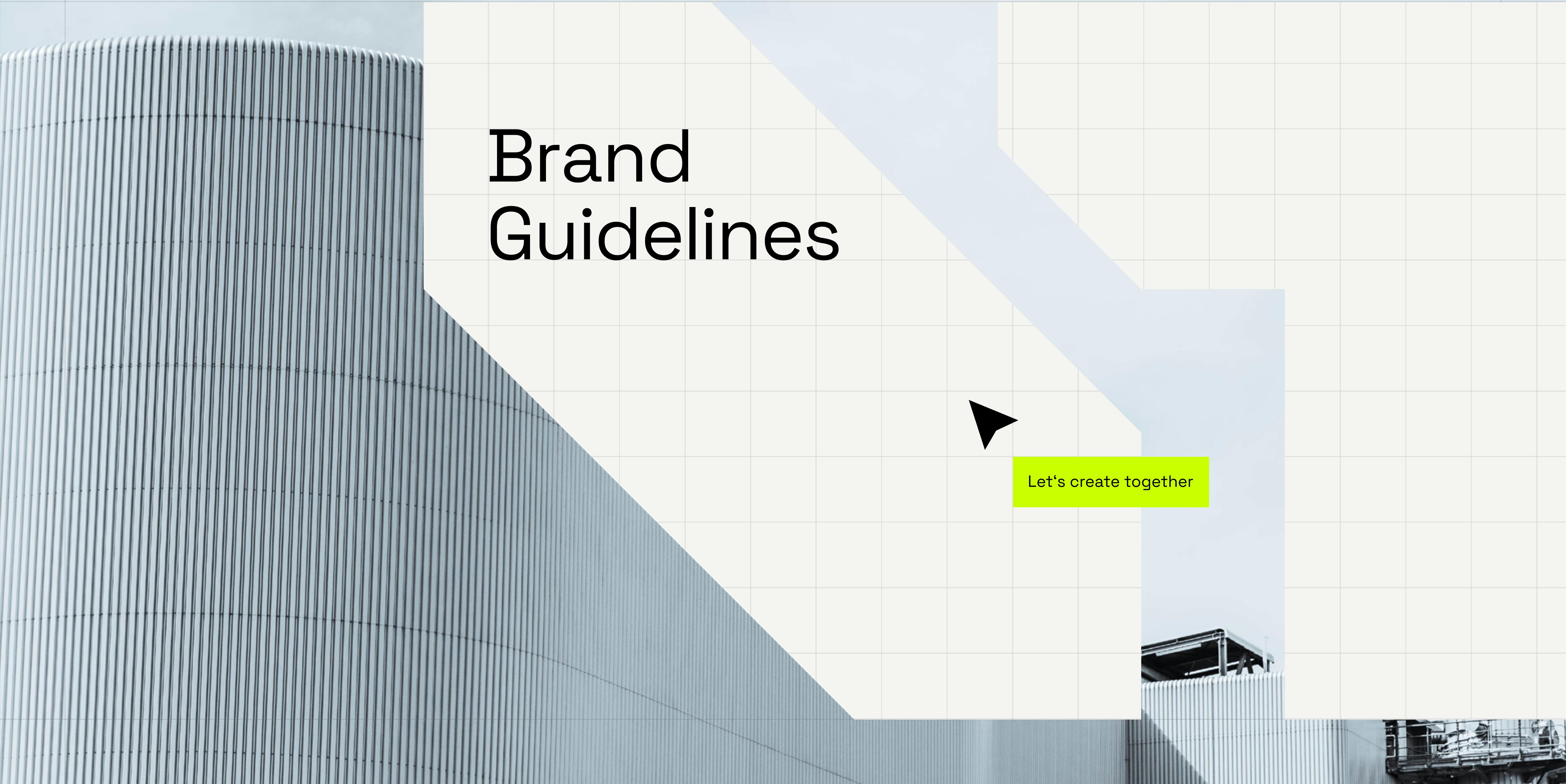


Brand Guidelines



Let's create together



Everyone deserves a place at the table.



Lagerist, IT-Experte, Entscheider

Together, we transform
ideas into sustainable and
future-ready factories.



01

Logo



Das Logo besteht aus einer markanten Wortmarke sowie einem eigenständigen, prägnanten Symbol.

Abhängig von Produkt und Format kann das Logo vollständig oder nur das Symbol eingesetzt werden.



Symbol

Wortmarke



visTable verfügt über drei Logovarianten: ein horizontales Logo, ein vertikales Logo und das eigenständige Signet. Je nach Format und Anwendung wird die passende Version eingesetzt.



Logo horizontal



Logo vertikal



Logo Signet

Nebenstehend ist der für die Wortmarke und das Symbol definierte Schutzraum zu finden. Dieser sollte sowohl im Print als auch im digitalen Bereich stets berücksichtigt werden.





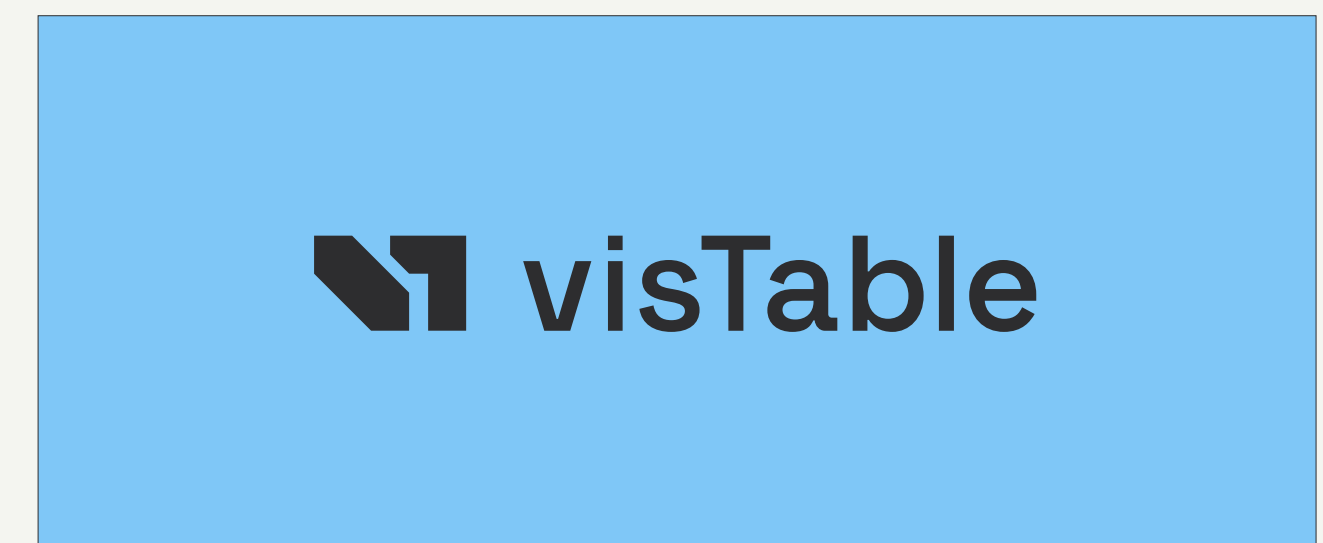
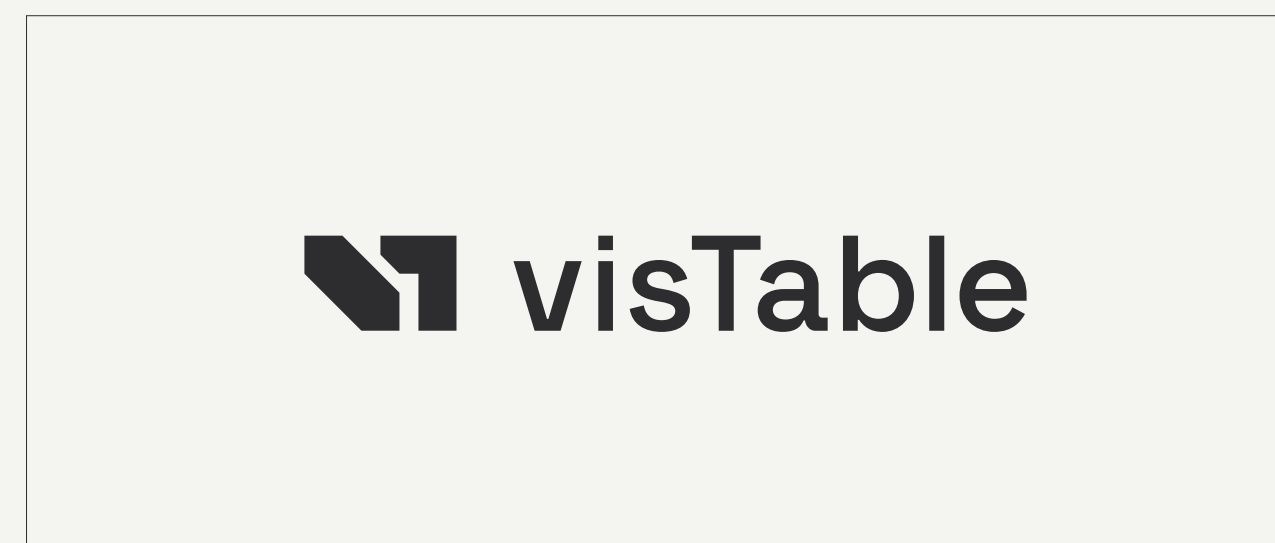
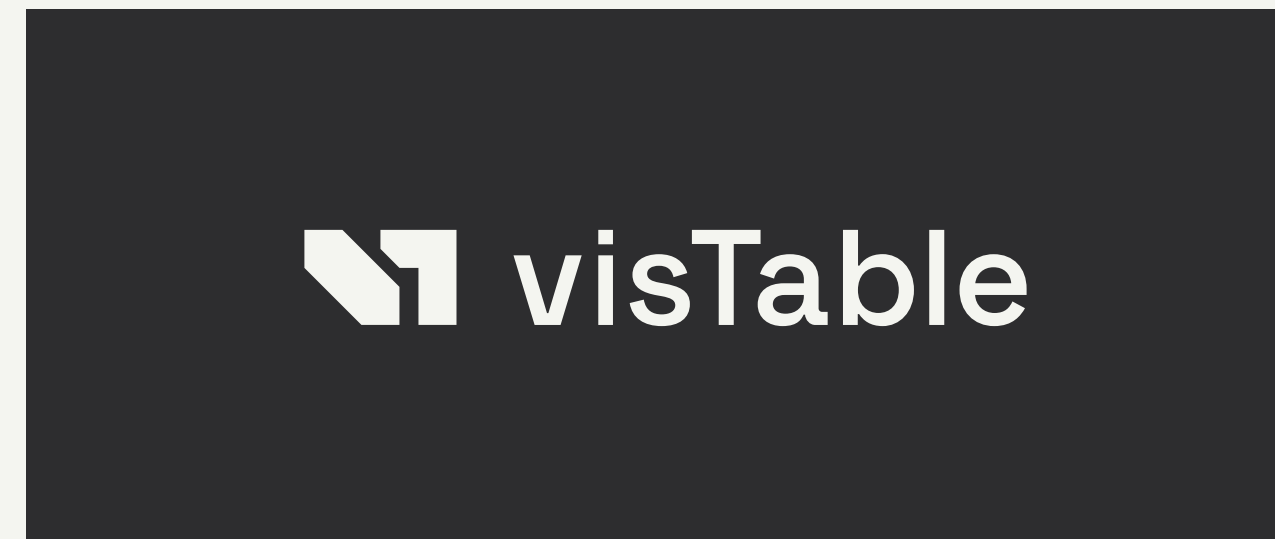
Do's

Um eine optimale Sichtbarkeit zu gewährleisten und die Harmonie, Konsistenz und Wiedererkennbarkeit der Marke zu unterstützen, werden die folgenden Farbkombinationen für den Anwendungsbereich Logo- sowie Signetplatzierung definiert.

Logofarben:

Das Logo wird in visGrey oder visCreme eingesetzt.

In Ausnahmefällen kann das Logo auch in Schwarz/Weiß verwendet werden (z. B. für S/W-Druck).





Don'ts

Die folgenden Varianten beeinträchtigen die Markenwiedererkennung, die visuelle Klarheit oder die gestalterische Konsistenz und sind daher nicht zulässig.



Keine Outline des Logos



Keine farbliche Verhorhebung



Keine Highlightfarben



Keine Drehungen/Verzerrungen



Keine Kombination mit anderen Gestaltungselementen



Keine Veränderung von Größenverhältnissen



Keine Neuordnung von Symbol und Wortmarke



Kein Einsatz auf zu kontrastarmen Hintergründen



Kein Einsatz auf zu unruhigen Hintergründen



02 Schrift





Diese Schriften sind ein wesentlicher Bestandteil der visuellen Identität von visTable, um ein einheitliches und außergewöhnliches Erscheinungsbild über alle Kommunikationskanäle hinweg sicherzustellen.

Headlines & Sublines

Space Grotesk

Space Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @B%\$#*

Fließtexte

Inter

Inter Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @B%\$#*

Inter Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @B%\$#*

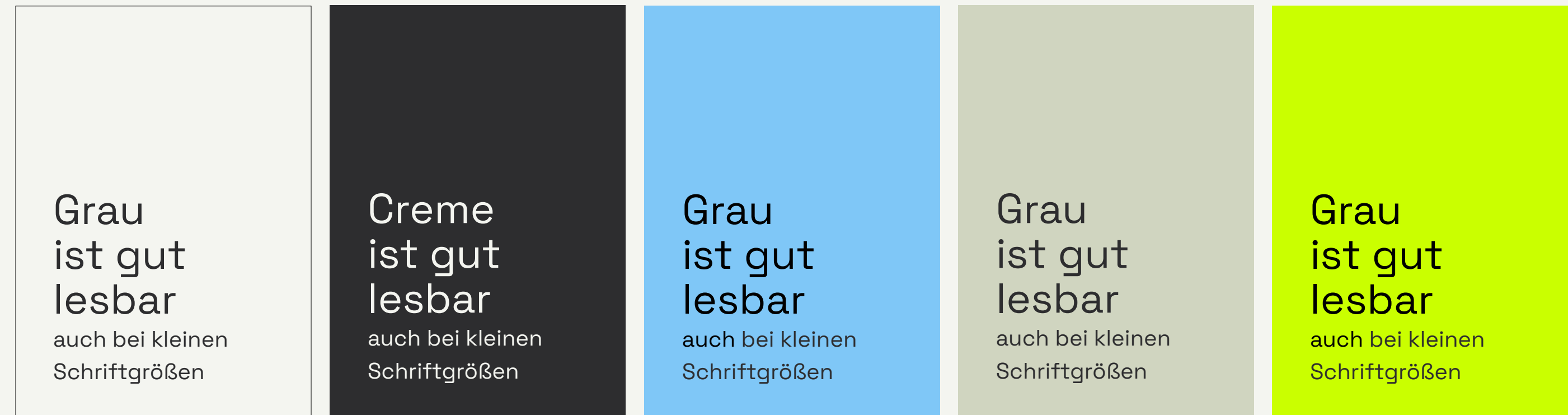
PowerPoint

Space Grotesk Light

Inter Light, **Medium**

Um Lesbarkeit zu gewährleisten und die Harmonie, Konsistenz und Wiedererkennbarkeit der Marke zu unterstützen, werden die folgenden Farbkombinationen für die Platzierung von Headlines sowie Fließtext empfohlen.

Dos



Don'ts





03 Farben





Die visTable-Farbpalette steht für Präzision, Klarheit und Modernität.

visGrey und visCreme bilden eine ruhige Basis, visLime setzt klare Akzente, visBlue unterstützt technische Anwendungen und visTaupe ergänzt als funktionaler Flächenton.

Gemeinsam schaffen die Farben ein flexibles, konsistentes und klar erkennbares Markenbild.

visGrey

#2d2d2f
R45 G45 B47

visCreme

#f4f5f0
R244 G245 B240

visLime

#caff00 R202 G255 B0

visBlue

#7fc7f7
R127 G199 B247

visTaupe

#d0d5c0
R208 G213 B192



Zusatzfarben

Neben der primären Farbpalette stehen zwei weitere Farbpaletten zur Verfügung.

Die sekundäre Farbpalette umfasst kontrastreiche Farben und wird eingesetzt, um wichtige visuelle Unterscheidungen hervorzuheben.

Die tertiäre Farbpalette wird vor allem für Software-Visualisierungen auf Kommunikationsmitteln wie Website oder Messestand verwendet. Ihre homogenen Farbabstufungen kommen insbesondere bei verkäuferischen Touchpoints zum Einsatz und unterstützen Informationen, ohne visuell in den Vordergrund zu treten.

Sekundärfarben (z.B. Software, PowerPoint, Grafiken)

#d3d4ef	#f9ac50	#dd6665	#4a6499	#78be97
70%				

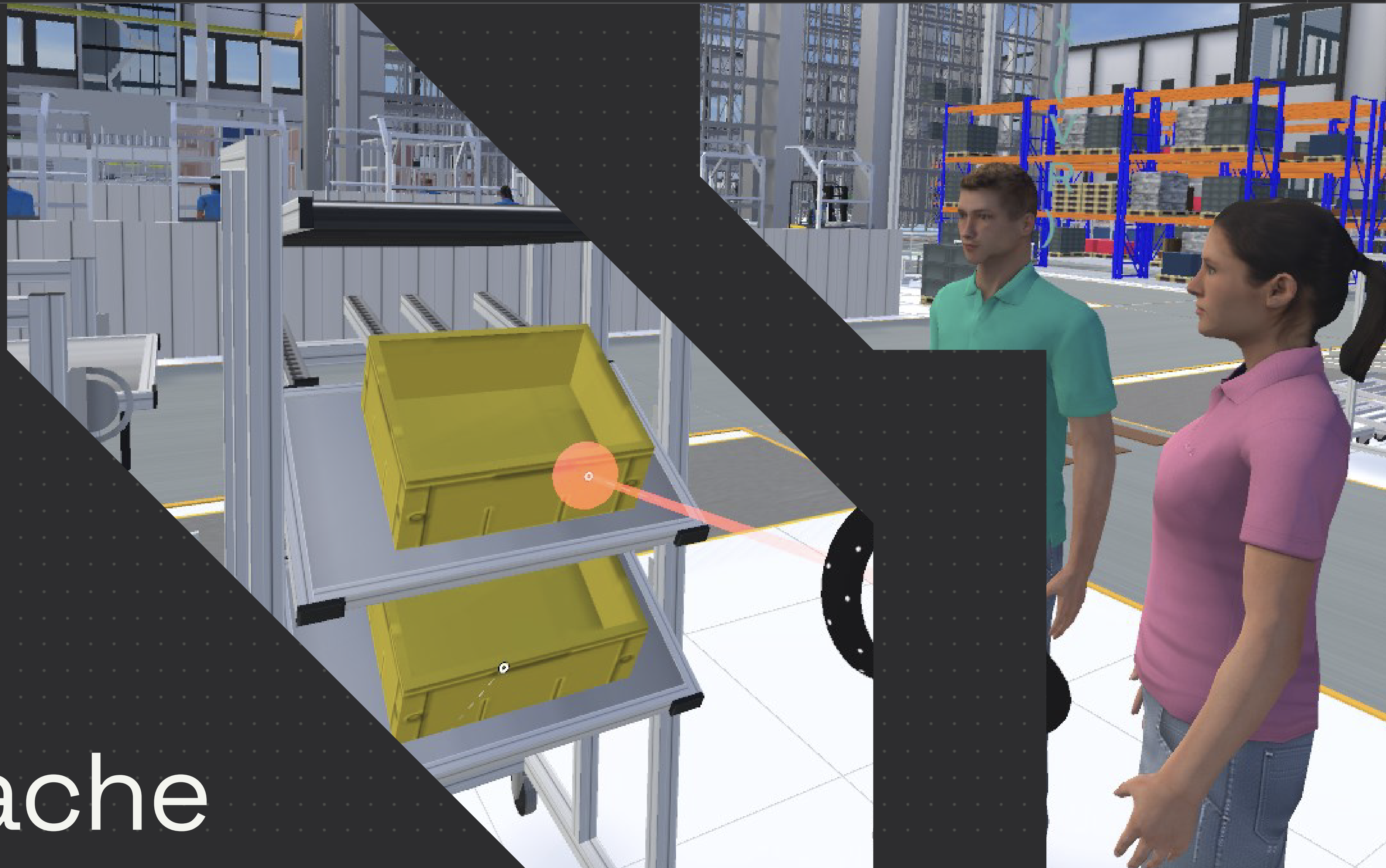
Tertiärfarben (z.B. Website, Messe)

#c0ecff	#81a7f2	#4c5c89	#797a7f	#377c50	#78be97
70%					



05

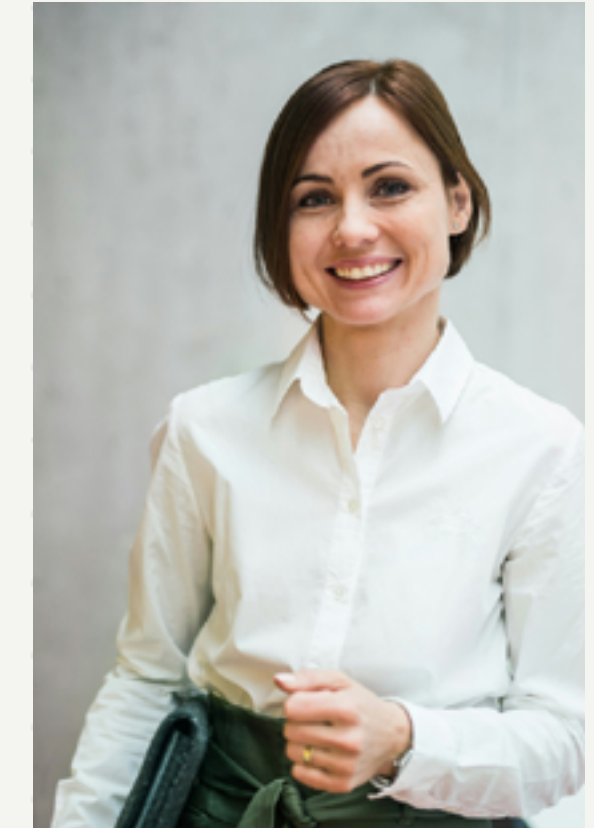
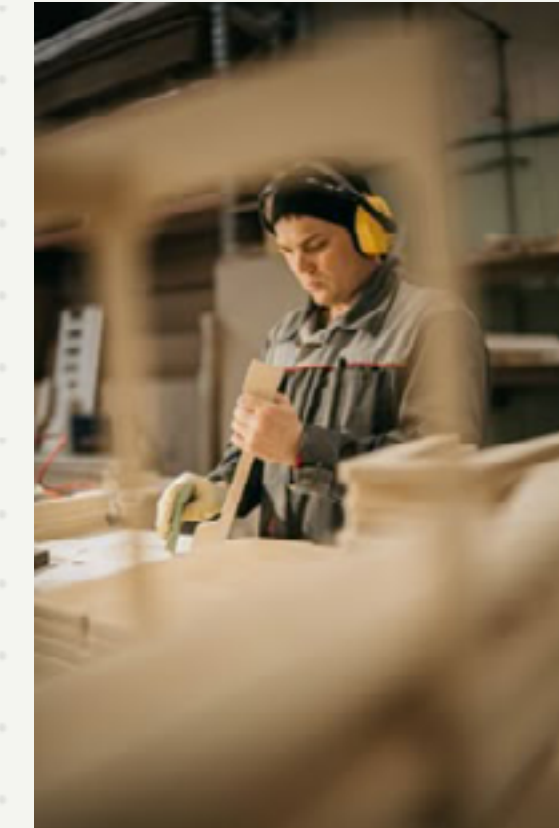
Bildsprache



People-Aufnahmen

zeigen Nutzer und Teams von visTable modern, nahbar und authentisch. Die Bildsprache ist hell, freundlich und natürlich, vermittelt Zusammenarbeit und Professionalität und stärkt damit die offene, zugängliche Markenwirkung.

Zudem greifen die Bilder die visTable-Farbpalette auf, um ein stimmiges und konsistentes Gesamtbild zu erzeugen.



Reale Fabriken

Bilder aus realen Fabriken und Produktionsumgebungen zeigen den praktischen Einsatz von visTable im industriellen Kontext. Die Motive wirken sauber, modern und technisch präzise und unterstützen so die authentische, professionelle Markenwirkung.

Strukturen, Materialien und Maschinen werden klar und übersichtlich dargestellt, sodass die industrielle Umgebung visuell hochwertig und nachvollziehbar kommuniziert wird.

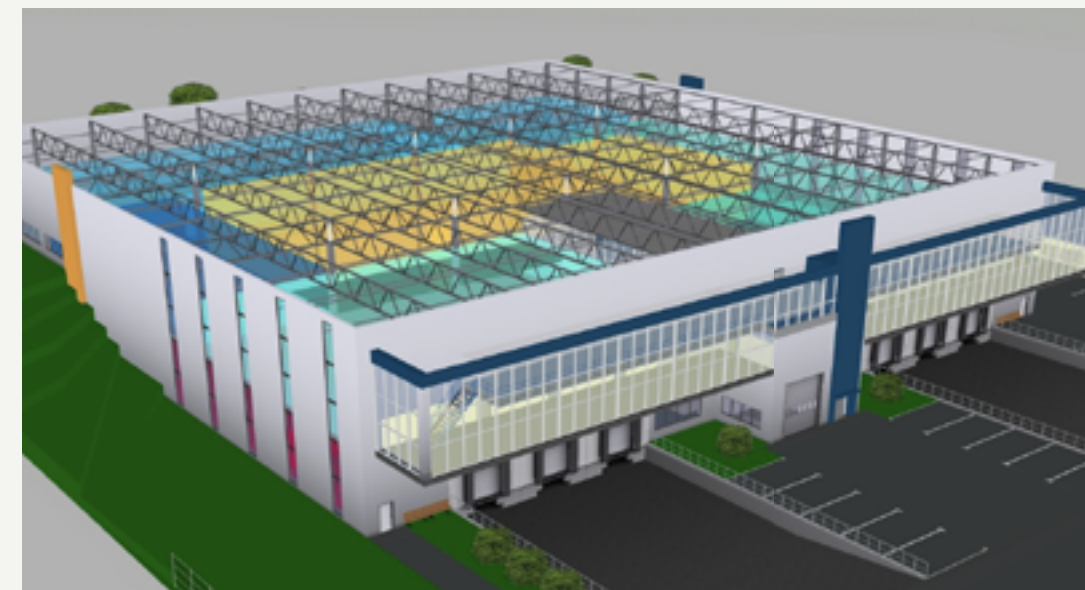
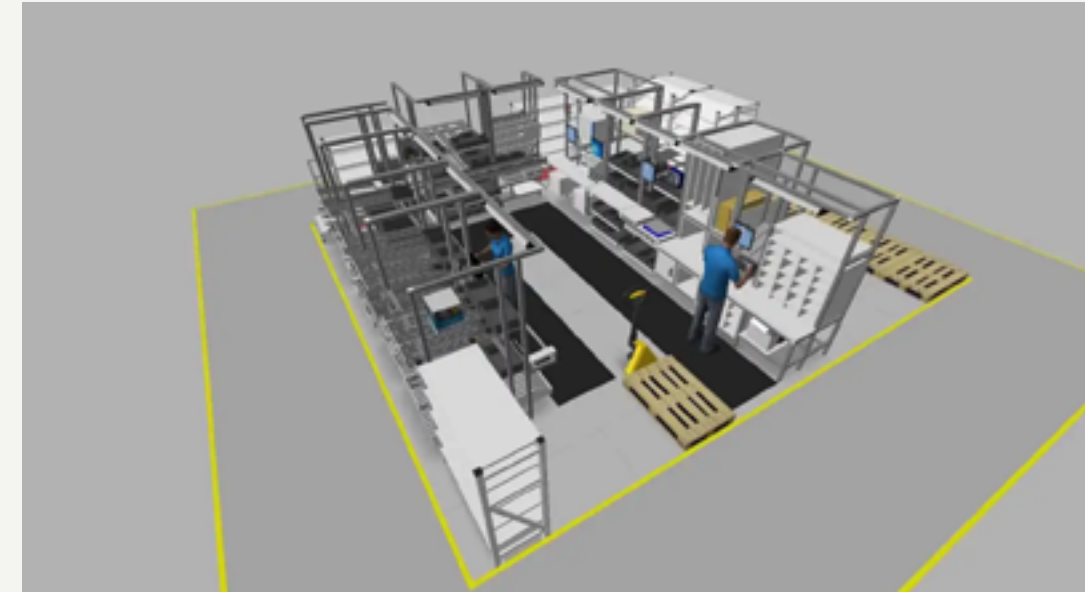


3D-Aufnahmen

zeigen Layouts und Produktionsumgebungen klar, reduziert und übersichtlich.

Die Motive sind bewusst schlicht gehalten, ohne visuelle Überlagerung, und setzen einen eindeutigen Fokus auf relevante Informationen.

So entsteht ein moderner, aufgeräumter und gut verständlicher visTable-Look.





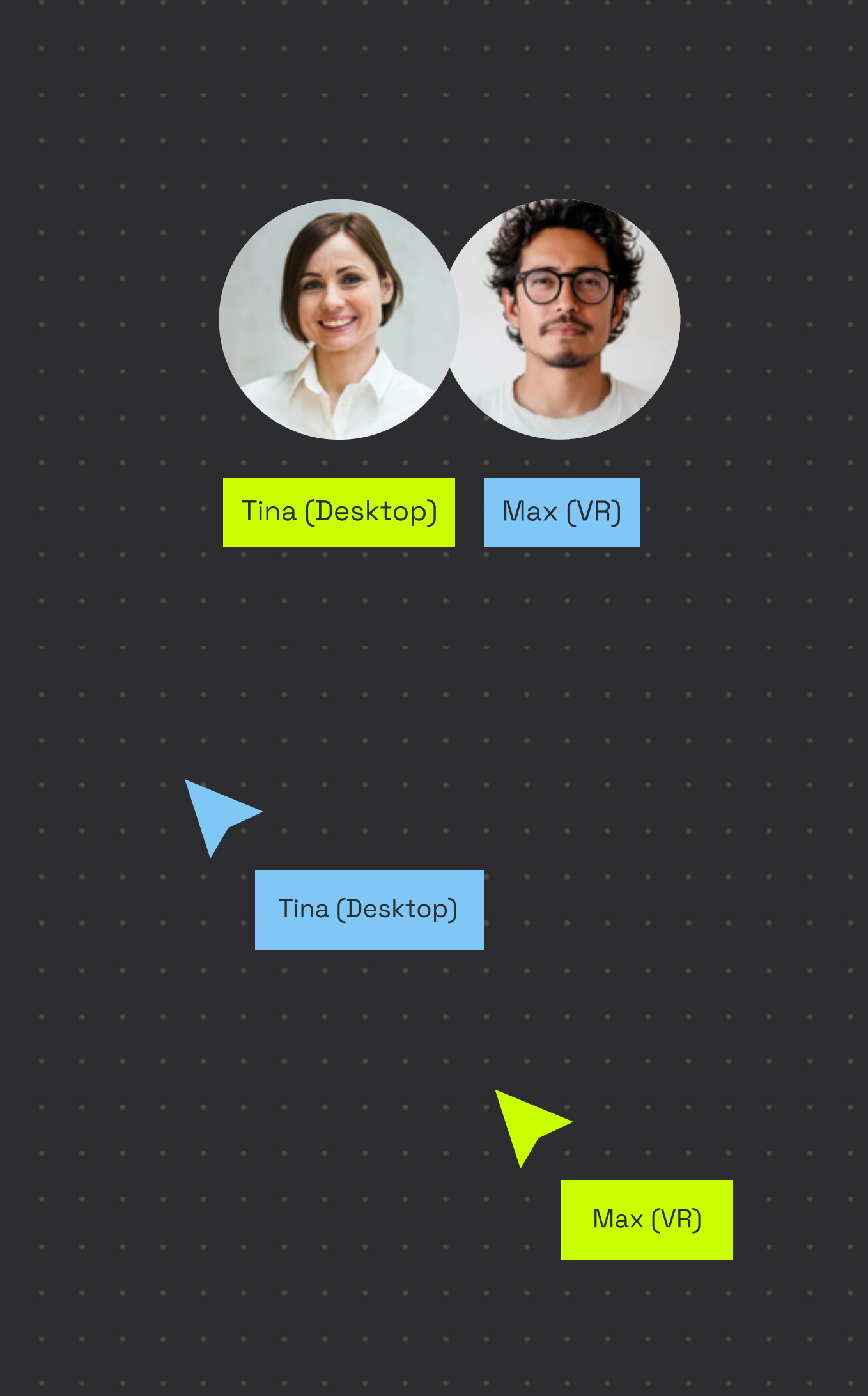
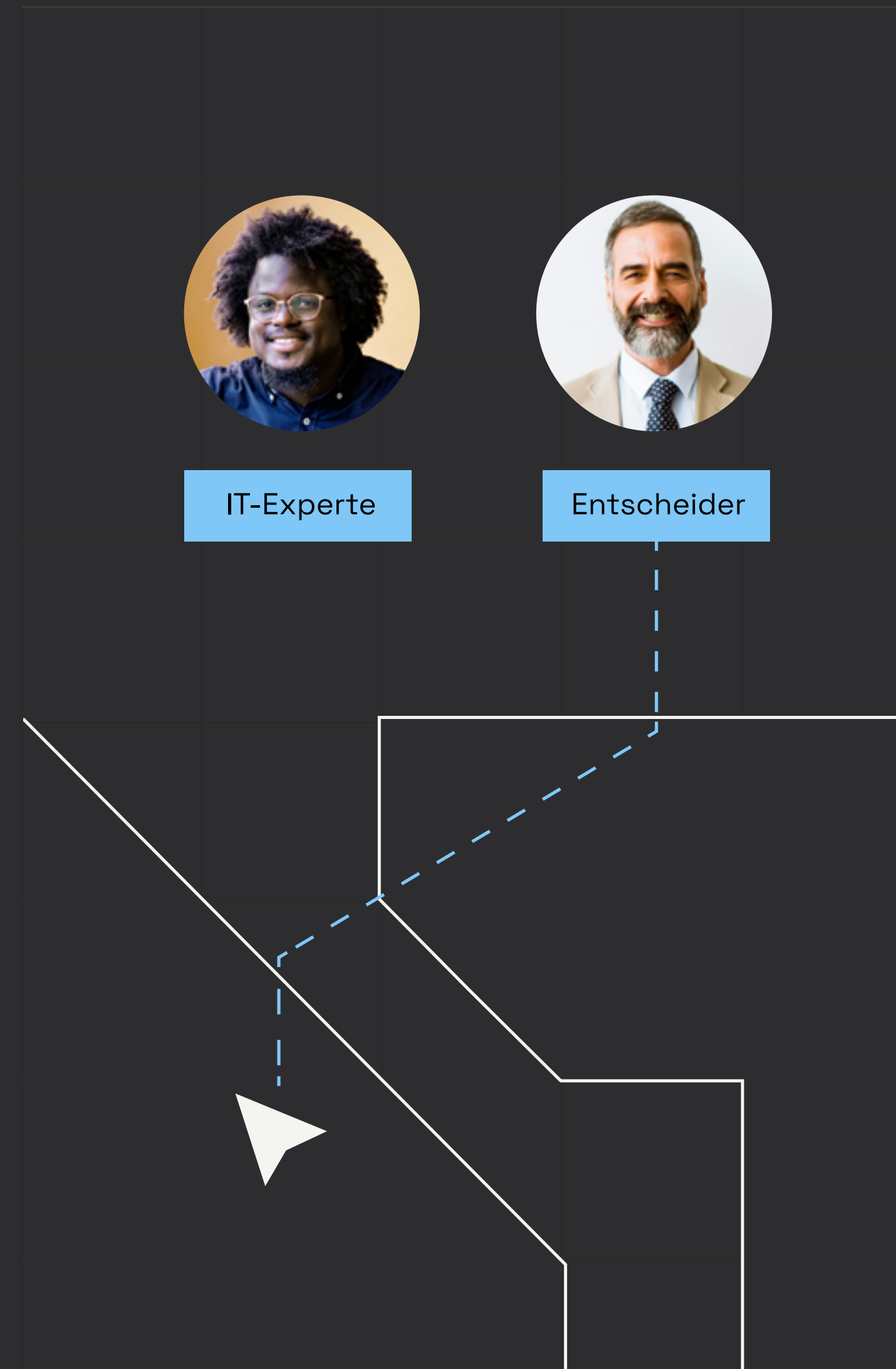
06

Software- interaktion



Die Ausschnitte visualisieren zentrale Interaktionen innerhalb der visTable-Software. Sie heben Nutzerrollen, Bewegungen und Prozessschritte klar hervor und zeigen exemplarisch, wie Informationen, Personen und Aktionen im System miteinander verbunden sind.

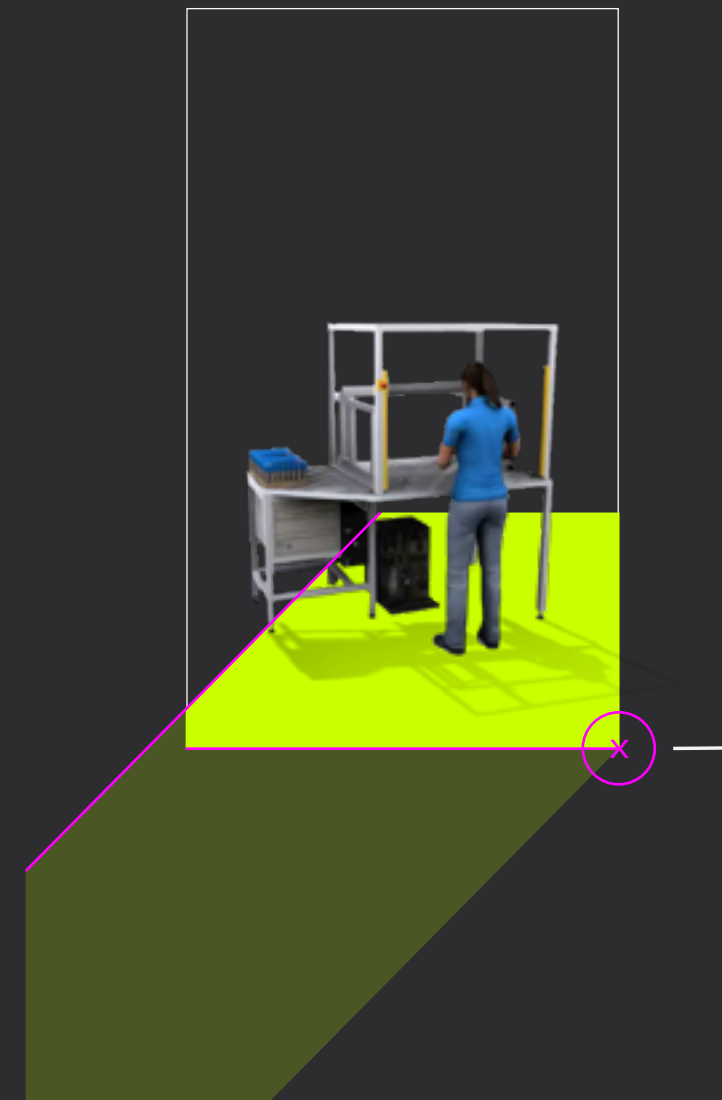
Durch den reduzierten, fokussierten Aufbau vermitteln die Darstellungen komplexe Abläufe verständlich und unterstützen das technische, präzise Erscheinungsbild von visTable.



Für das Layout werden Elemente direkt aus der Software übernommen – wie Produktfreisteller oder UI-Ausschnitte. Diese werden ausgeschnitten, übereinandergelegt und gezielt überlappt, um Interaktion, Funktion und Bedienfluss anschaulich darzustellen.

Die Bühne entsteht aus dem linken Element des visTable-Signets, in diesem Fall gespiegelt. In visLime gesetzt bildet sie die markante Grundlage, auf der der Produktfreisteller platziert und in das Branding eingebettet wird.

So entsteht ein klarer, moderner Aufbau, der Software, Produkt und Marke in einem konsistenten visuellen System verbindet.



Die untere rechte Ecke des oberen Bereichs des Teil-Logos muss bündig am Rahmen abschließen. Steht das Motiv nah am Rand oder wird es in kleinen Formaten verwendet, dockt dieser Bereich auch seitlich an den Rahmen an. Die Bühnengröße wird so gewählt, dass das Objekt gut darauf positioniert ist. Mindestens eine Diagonale des Teil-Logos muss dabei immer sichtbar bleiben.





visTable® powered by plavis GmbH
Annaberger Str. 240, 09125 Chemnitz
+49 (0) 371 520 20 11
info@plavis.de
vistable.com

Kontakt